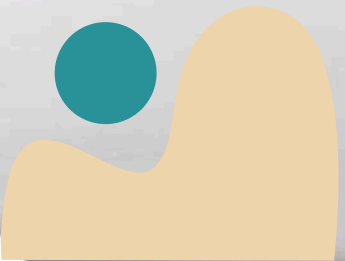
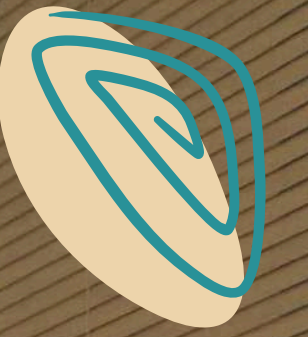


LEARNING FROM MISTAKE



KELOMPOK B5 - BEO

- ❖ **Syamsul Qomar** 1018012520218
- ❖ **Bayu Agung Prakoso** 1018012520212
- ❖ **Priyo Setiawan** 101801252XXX



Pernah Dengar **Airyroom** ?

Startup **Akomodasi Lokal** yang sempat jadi **pilihan utama**
Traveller Hemat ?



The image shows a white smartphone displaying the Airyrooms app interface. The screen shows a map with several location pins, each with a price tag in Indonesian Rupiah (Rp). The prices range from Rp 180,000 to Rp 229,000. A 'Full Book' notification is visible. Below the map, there is a card for 'Airy Tuban Kub...' with a price of Rp 229,000 and a 'PESAN KAMAR' button. The app's logo, 'airy rooms', is in the top right corner of the phone screen.

AIRY APP sudah hadir di App Store!

Download AIRY APP di: 

**2000 Mitra Hotel,
30.000 Kamar,
Hadir di 100 Kota di Indonesia**

Profil Airyroom

- **Nama Perusahaan:** PT Airy Nest Indonesia (brand: Airy Rooms)
- Didirikan: 2015
- **Model Bisnis:** Platform aggregator hotel & akomodasi budget, integrasi dengan properti lokal, sistem front office di properti untuk standarisasi layanan.
- **Target Pasar:** Wisatawan domestik & budget traveler
- **Value Proposition:** Affordable & standardized budget stays di berbagai kota Indonesia
- **Positioning:** Menjadi alternatif hotel murah dengan pengalaman lebih baik daripada hotel melati konvensional



Jaminan Kenyamanan AiryRooms



History

Startup Akomodasi Indonesia

Airy Rooms pernah jadi bintang di dunia akomodasi digital.

Dengan 2.000 mitra hotel & 30.000 kamar di 100 kota, mereka dikenal karena standar "hotel murah tapi nyaman."

Strateginya sederhana tapi jitu:

- ✓ **Publikasi konten tentang hotel mitra**
- ✓ **Kolaborasi dengan Traveloka**
- ✓ **Memanfaatkan digital marketing untuk membangun trust**





Airyroom Lahir Karena 1 Hal Sederhana

Banyak Hotel Murah, Tapi Kualitasnya acak-acakan

Mereka hadir untuk menutup celah itu..

Murah, Nyaman dan Konsisten..



Airyroom itu Bukan Hotel ...

**Mereka Agregator, Penghubung Traveler
dengan Hotel Budget..**

**Pemilik Hotel dapat tamu, Traveler
dapat kenyamanan ..**

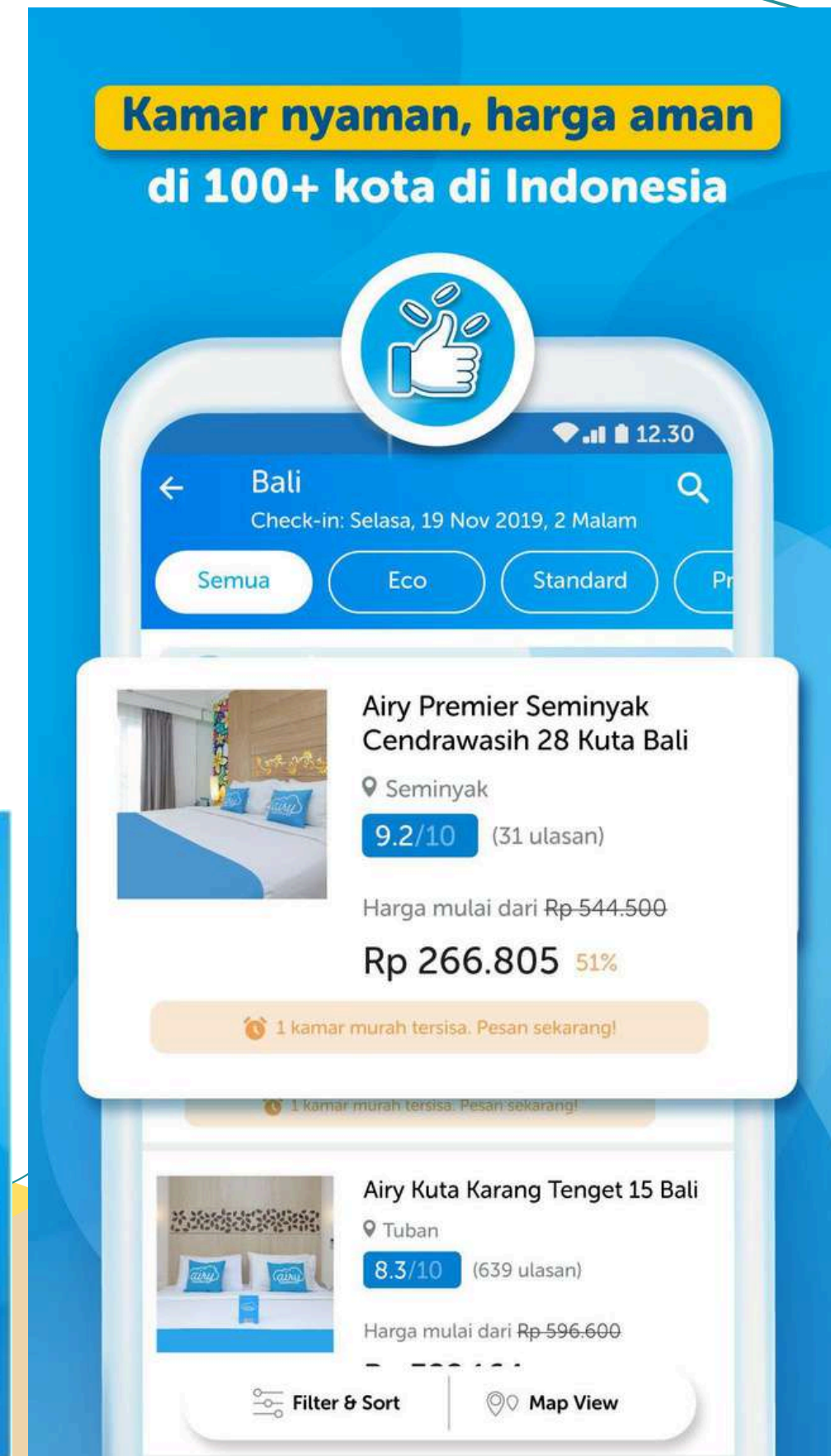




Airyroom Memang Cerdas Memanfaatkan pasar Digital

- Ratusan Publikasi Konten tentang Hotel Mitra
- Kolaborasi Distribusi dengan [Traveloka](#)
- **Konsistensi Brand Positioning** di dunia Online

ini yang membuat
airyroom **cepat di
kenal & dipercaya ..**



Sayangnya ..**PANDEMI 2020** Jadi akhir Cerita

Penghentian Operasional – Mei 2020

- Airy secara resmi mengumumkan penghentian semua kegiatan operasional, termasuk **pemesanan hotel & tiket serta kerjasama mitra properti**
- CEO menyatakan keputusan ini diambil karena kondisi ekonomi yang sangat berat akibat pandemi **COVID-19**.
- **Permintaan refund** (pengembalian dana) tinggi, penurunan penjualan drastis, dan ketidakpastian pasar mempercepat keputusan tersebut.



Penyebab **Kegagalan**

Root Causes (Faktor Penyebab)

- **Dampak Pandemi COVID-19**

Pembatasan perjalanan domestik & internasional menurunkan okupansi hotel drastis.

- **Penurunan Permintaan & Cashflow**

Penjualan turun tajam; permintaan refund membengkak → likuiditas tertekan

- **Opex Tinggi + Struktur Biaya Tetap**

Biaya operasional, kerja sama properti, dan komitmen kualitas tetap ada meskipun permintaan turun drastis (masih harus bayar staf / dukungan).

- **Respon Strategi Terbatas**

Diskon, pivot model sulit menutup penurunan pasar yang hampir menyapu bersih segmen travel. (Tidak mampu menahan arus keluar kas karena "bulan tanpa revenue")





Learning From Mistake

1

Cash is a King!

BAHKAN DI MODEL "ASSET-LIGHT"

Masalah Airy:

- Revenue nol hampir seketika saat pandemi
- Refund tinggi → arus kas negatif
- Cadangan kas tidak cukup untuk "buy time"

Pelajaran:

- Asset-light ≠ risk-light
- Startup di sektor cyclical (travel, event, hospitality) wajib punya runway panjang



2 High Fixed Cost =

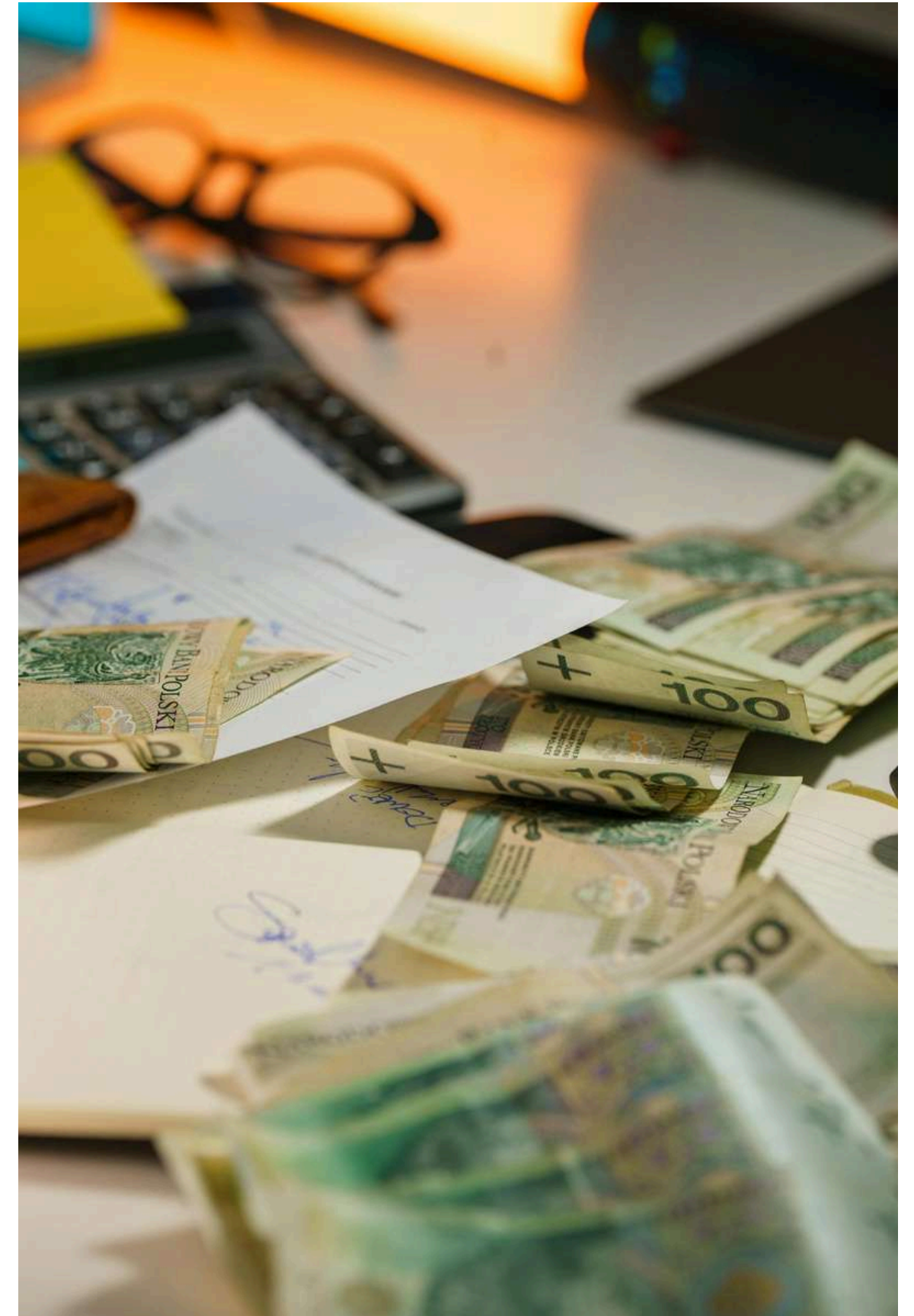
DEATH TRAP SAAT DEMAND SHOCK

Masalah Airy:

- Biaya tetap: tim operasional, quality control, support properti
- Walau booking turun, opex tetap jalan

Pelajaran:

- Model bisnis yang terlihat fleksibel bisa berubah jadi semi-asset-heavy



3

Over Exposure

KE SATU INDUSTRI SAJA

Masalah Airy:

- 100% bergantung pada travel & akomodasi
- Tidak ada penopang revenue alternatif

Pelajaran:

- Fokus itu penting, tapi single-industry dependency berbahaya



4

Pivot Need More Time

KRISIS DATANG TERLALU CEPAT

Masalah Airy:

- COVID mematikan demand dalam hitungan minggu
- Tidak ada waktu cukup untuk pivot strategis

Pelajaran:

- Pivot tidak bisa dilakukan dalam kondisi cash burn ekstrem



5 Standardisasi = Value, TAPI MAHAL

Masalah Airy:

- Keunggulan Airy ada di kontrol kualitas, Tapi itu membutuhkan:
- Staff
- Sistem
- Training & monitoring

Pelajaran:

- Differentiation sering datang dengan biaya tersembunyi



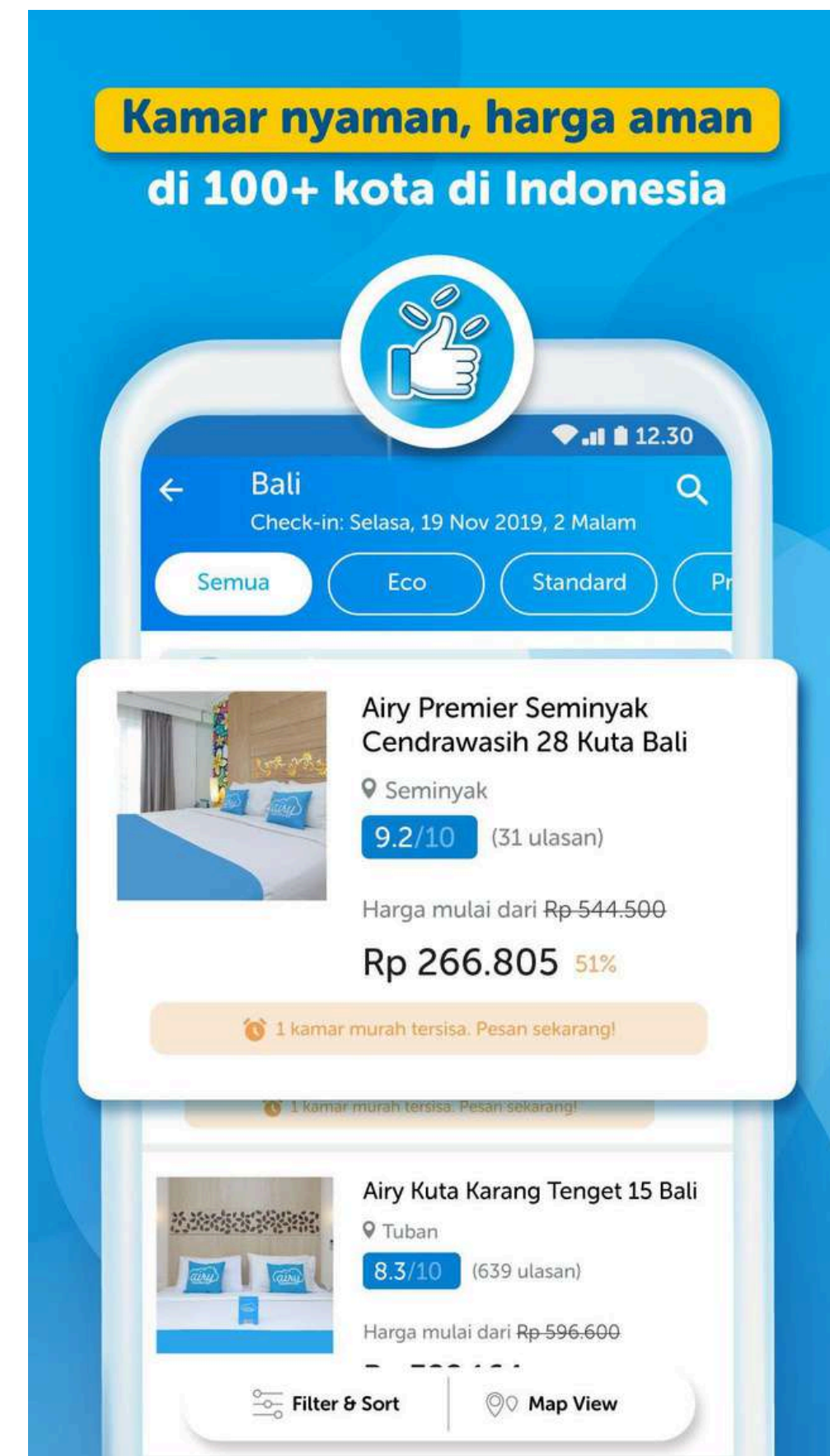
6 OTA-Dependent = WEAK BARGAINING POWER

Masalah Airy:

- Distribusi sangat bergantung pada OTA besar
- Sulit mengontrol pricing & demand

Pelajaran:

- Platform tanpa demand ownership = rentan





Conclusion

Conclusion

Airy Rooms **bukan gagal karena ide atau eksekusi awal yang buruk**, melainkan karena **tidak mampu bertahan menghadapi shock eksternal ekstrem (COVID-19)** yang mematikan permintaan industri pariwisata secara tiba-tiba.

Model bisnis Airy yang terlihat **asset-light** ternyata memiliki **beban biaya tetap tinggi**, sehingga ketika pendapatan turun drastis, perusahaan **kehabisan ruang bernapas (runway)** untuk melakukan pivot strategis.

Ketergantungan penuh pada sektor travel serta **minimnya diversifikasi pendapatan** mempercepat keputusan penutupan operasional.

Source:

- <https://swa.co.id/read/188608/airy-rooms-klaim-penguasa-market-dengan-1-000-properti>
- <https://money.kompas.com/read/2020/05/08/143457626/airy-rooms-gulung-tikar-ini-penyebabnya>
- <https://www.popbela.com/career/working-life/telah-phk-70-karyawan-airy-resmi-umumkan-tutup-permanen-per-31-mei-00-bq5yl-m8fcf3>
- <https://travel.kompas.com/read/2020/05/15/120200527/airy-resmi-menghentikan-operasional-pada-31-mei-2020-prioritaskan-refund>
- <https://mediaindonesia.com/ekonomi/313229/airy-rooms-berhenti-beroperasi-31-mei-2020>

Thank You



Bayu Agung Prakoso
1018012520212



Syamsul Qomar
1018012520218



Priyo Setiawan
101801252XXX

