



Family Business & AI: Menjaga Warisan, Memenangkan Masa Depan

Panduan Strategis Nilai, Sikap, dan Transformasi
Digital untuk Generasi Penerus

MODUL AJAR: STEWARDSHIP & DIGITAL TRANSFORMATION

Realita Bisnis Keluarga: Lebih dari Sekadar Profit

Family Business adalah bisnis yang dimiliki, dikendalikan, dan diwariskan lintas generasi.

- Kepemilikan = Keluarga
- Keputusan = Keluarga
- Nilai & Budaya = Keluarga



UMKM
Kuliner



Hotel
Keluarga



Manufaktur
Lokal



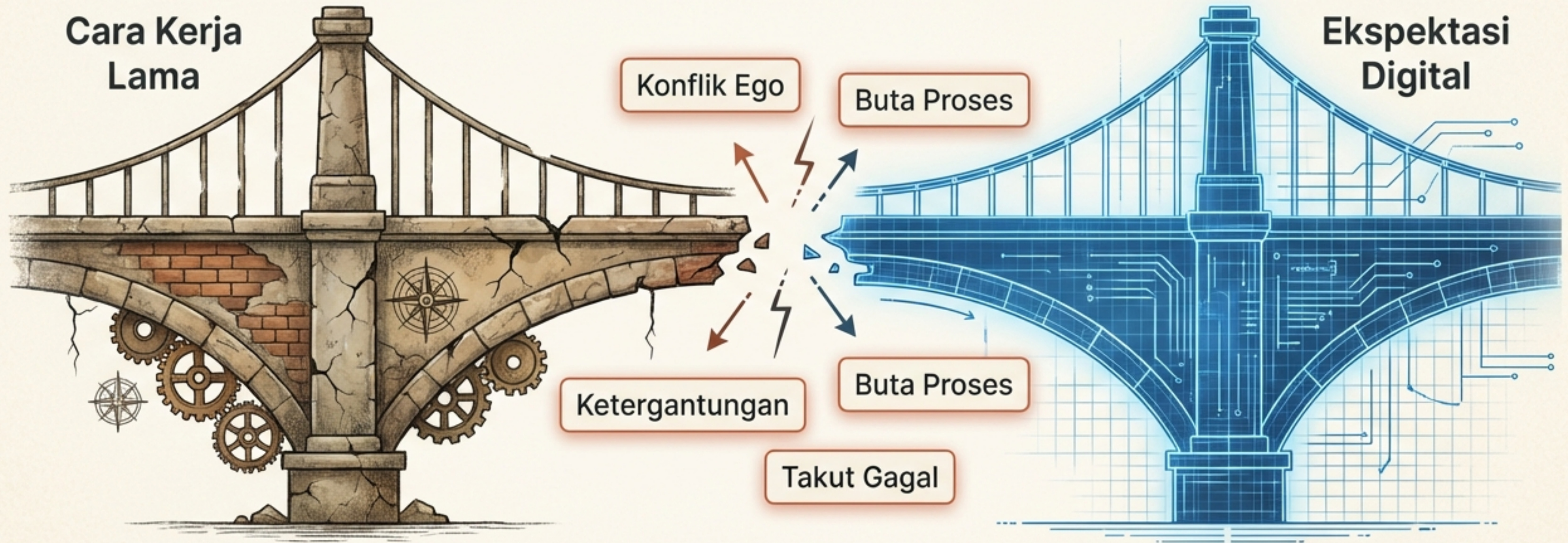
Retail &
Properti

INSIGHT:

Tantangan utama generasi bukan hanya aspek teknis, tetapi konflik nilai dan ego.

Mengapa Generasi Penerus Sering Gagal?

90% kegagalan di generasi ke-2/ke-3 bukan karena kurang intelektual, tapi kurang kohesi.



AI bukan solusi utama. AI adalah alat, bukan pengganti karakter.

The Stewardship Mindset

*“Saya bukan pemilik bisnis ini,
saya penjaga amanah.”*



LEGACY + TECHNOLOGY = LONGEVITY



Respect the Legacy

Hormati nilai lama, jangan merusak fondasi demi gaya.

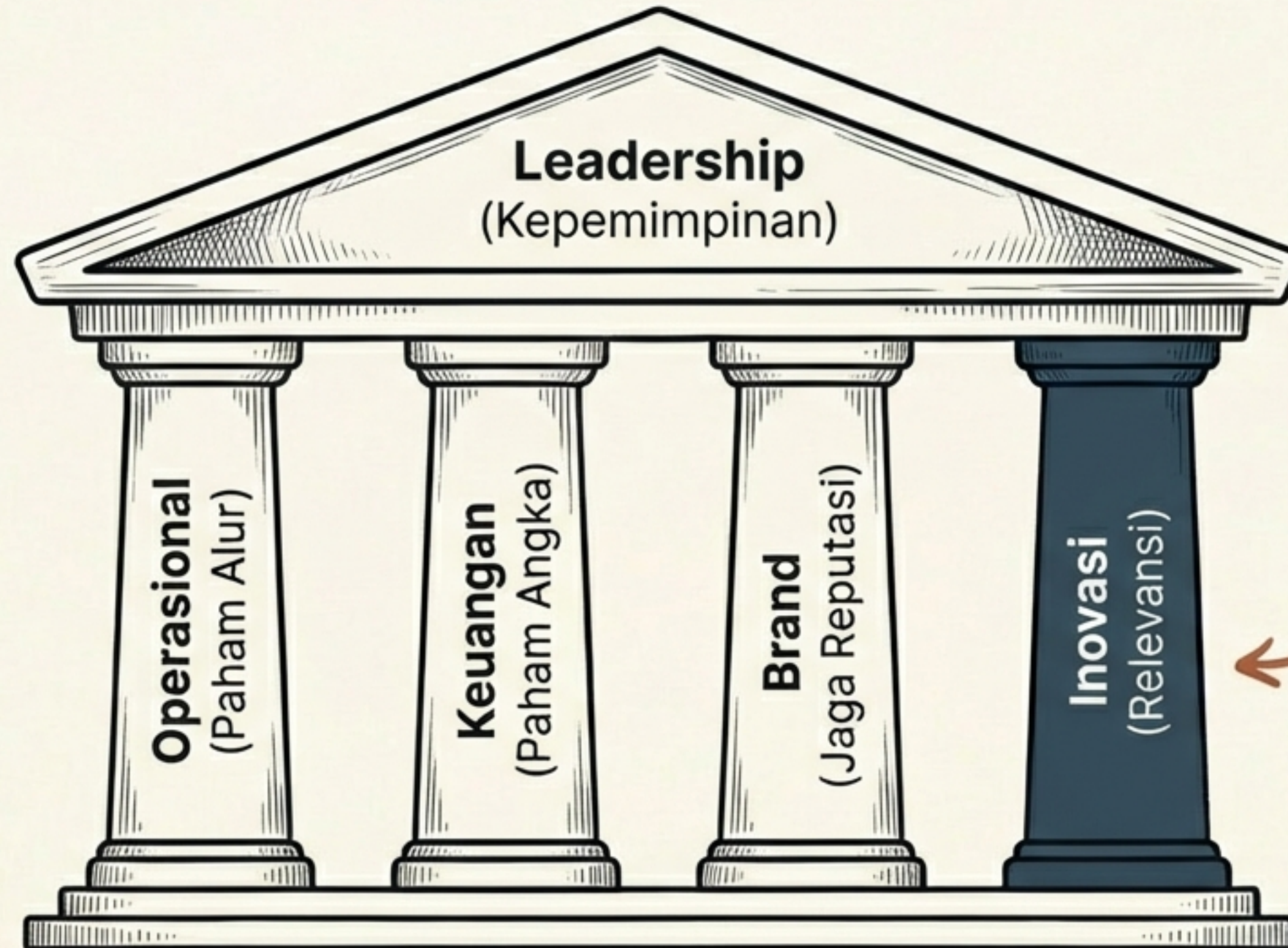


Upgrade the System

Perbarui cara kerja untuk relevansi zaman.

Earn The Right To Lead

Generasi penerus tidak otomatis layak memimpin. Mereka harus membuktikannya.



*Di sinilah AI
berperan sebagai
akselerator.*

AI: Asisten Cerdas, Bukan Jalan Pintas

AI BUKAN

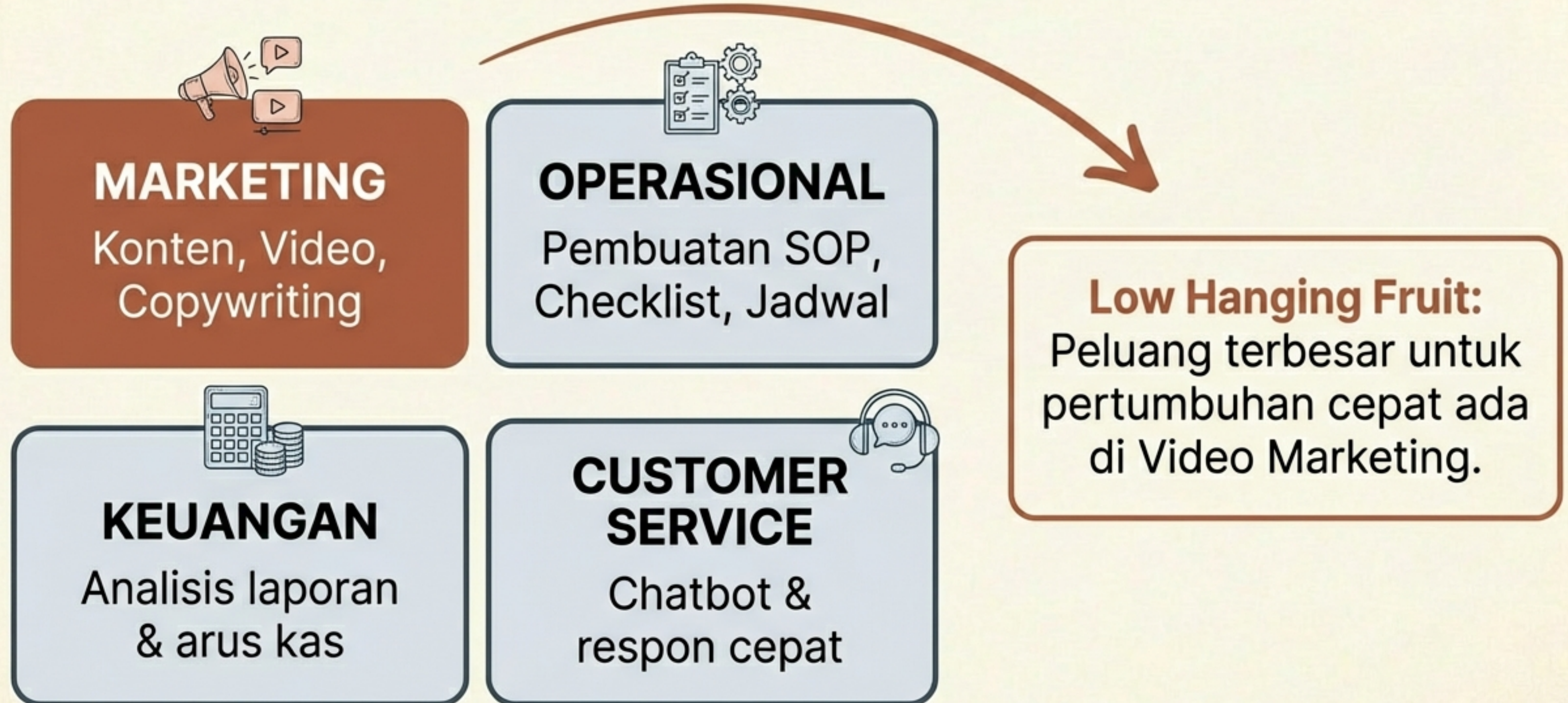
-  Jalan pintas untuk pemalas
-  Pengganti otak manusia
-  Mesin pencetak uang instan

AI ADALAH

-  Asisten penghemat waktu
-  Penguat keputusan
(Decision Support)
-  Alat efisiensi operasional

AI membantu manusia, bukan menggantikan integritas.

Di Mana AI Bisa Membantu Bisnis Keluarga?



Masalah Marketing Klasik Bisnis Keluarga



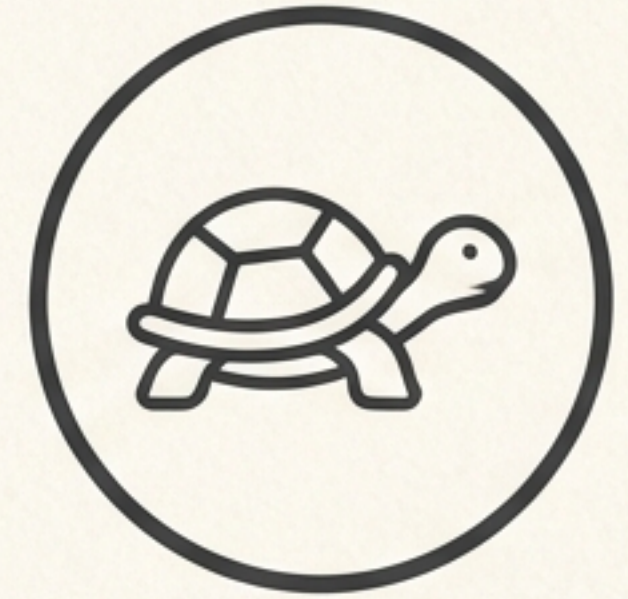
Tidak Konsisten
(Sibuk Ops)



Tidak Pede
(Malu Tampil)



Biaya Mahal
(Produksi)



Gap Tren
(Kurang Update)

SOLUSI: AI Video Marketing adalah equalizer yang memungkinkan produksi konten murah, cepat, dan tanpa harus tampil wajah.

The Master Framework: A.V.I.D.E.O.



6 Langkah sistematis mengubah bisnis keluarga menjadi brand digital.

Strategy First: Audience & Value

AUDIENCE

Siapa Pembeli Utama?

Definisikan Umur, Masalah,
dan Platform.



Toko Kue Keluarga

Target: Ibu-ibu & Anak muda.

Platform: Instagram & TikTok.

VALUE

Apa Keunikan Keluarga?

Cari diferensiasi yang tidak
dimiliki kompetitor baru.



Resep turun temurun
(30 tahun), Bahan lokal,
Cerita nostalgia.

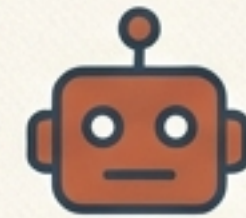
Creation: Idea & Design (Dibantu AI)

Buatkan 10 ide video TikTok untuk bisnis bakso keluarga yang sudah berdiri 25 tahun, target anak muda Surabaya.

Tentu! Berikut 10 idenya:

1. Challenge Pedas Level Warisan.
2. Behind The Scene Pembuatan Bakso Subuh.
3. Reaksi Anak Muda Surabaya...

Solusi Malu Tampil



AI Avatar



AI Voice Over



AI Auto-Captions

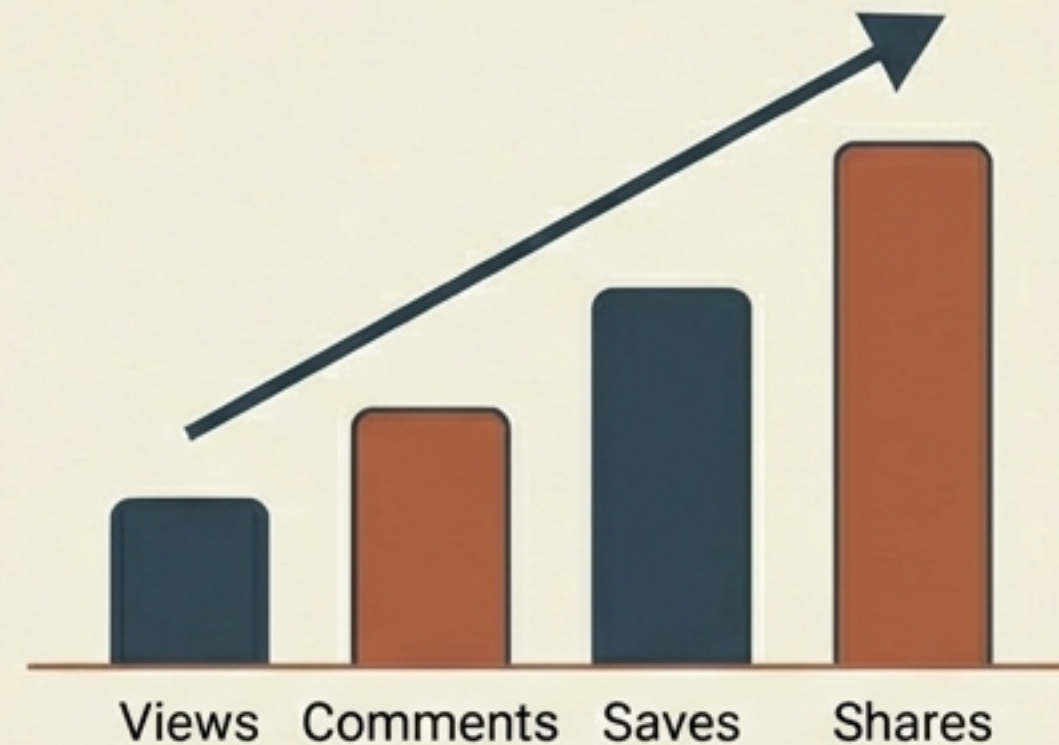
Action: Execution & Optimization

The Execution Discipline



Konsistensi > Viral. Rumus:
1 Hari = 1 Konten Ringan.

The Optimization Metrics



Jangan hanya lihat Likes. Gunakan data untuk memperbaiki konten selanjutnya.

Studi Kasus Nyata

Restoran Keluarga



Masalah: Sepi & Kuno.
Solusi: Video cerita pendiri
& Menu explainer.

Toko Fashion



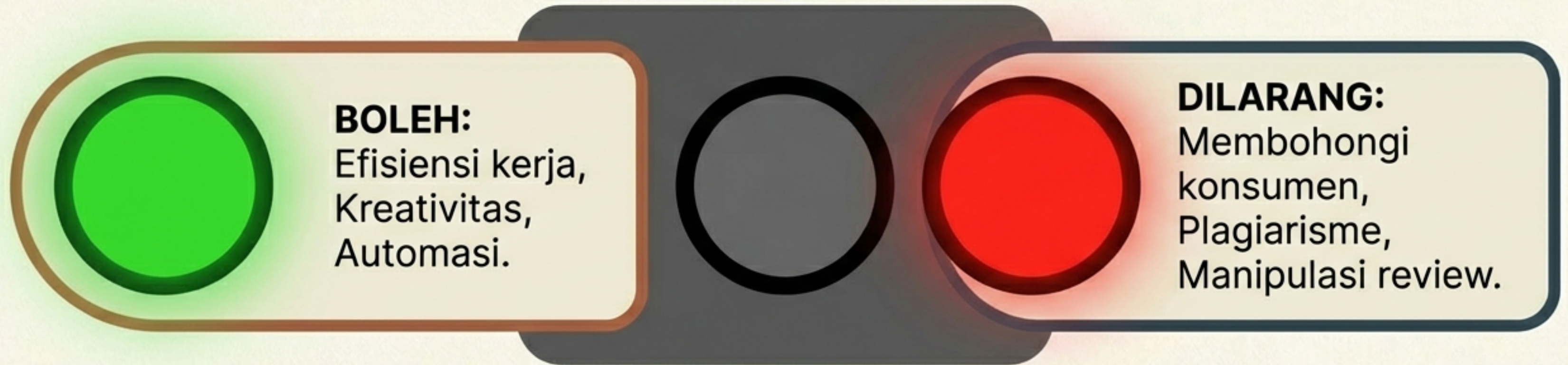
Masalah: Model Mahal.
Solusi: AI Model showcase
& Voice narasi.

Hotel / Homestay



Masalah: Biaya OTA Mahal.
Solusi: Virtual experience &
Direct booking.

Etika & Batasan (Guardrails)



Jaga kepercayaan pelanggan. Jangan gadaikan reputasi keluarga demi konten viral.

Estafet Masa Depan

Kalian bukan hanya penerus bisnis, kalian adalah penjaga nilai keluarga di era digital.

Orang tua membangun **Fondasi**. Kalian membangun **Relevansi**.



LEGACY + AI = LONGEVITY